

Senin, 6 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Great Eastern Life Indonesia catat premi tunggal dominasi pendapatan hingga Mei 2026

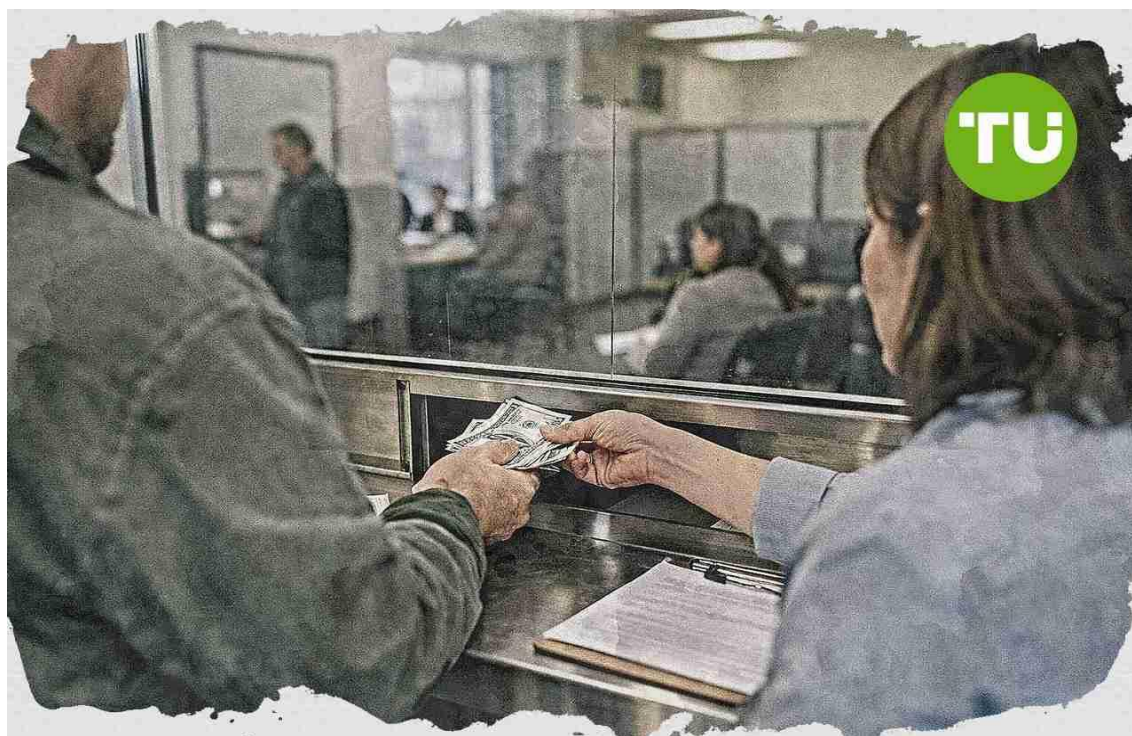
Nama Media tradersunion.com

Newstrend

Halaman/URL <https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2568298-great-eastern-life-indonesia-premi-tunggal-2026/>

Tanggal Berita 2026-07-03 09:43

Sentiment Positive



Permintaan proteksi jiwa dengan pembayaran di muka masih menjadi penopang utama kinerja premi Great Eastern Life Indonesia hingga Mei 2026. Di tengah kenaikan total pendapatan premi, perusahaan menilai preferensi nasabah terhadap perencanaan finansial jangka panjang ikut menjaga peran besar premi tunggal dalam portofolio.

Berdasarkan laporan keuangan perusahaan di situs resminya, Great Eastern Life Indonesia membukukan total pendapatan premi Rp 1,63 triliun per Mei 2026, naik 36,6% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Di sisi lain, premi reguler tetap berkontribusi terhadap total pendapatan premi, terutama dari segmen nasabah yang ingin membangun perlindungan finansial secara bertahap dan berkelanjutan.

Judul	Viral Nasabah Prudential Curhat Klaim Rp 123 Juta Ditolak, Reimburse Tak Cair-cair
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8558104/viral-nasabah-prudential-curhat-klaim-rp-123-juta-ditolak-reimburse-tak-cair-cair
Tanggal Berita	2026-07-03 12:29
Sentiment	Negative



Curhatan nasabah asuransi Prudential yang mengeluhkan klaim sebesar Rp 123 juta belum cair selama berbulan-bulan viral di media sosial. Klaim tersebut diajukan selama biaya pengobatan rawat inap dengan diagnosa sakit radang usus.

"Total invoice rawat inap saya Rp 123 juta dan karena ditolak dari Prudent, akhirnya saya memakai dana pribadi untuk selanjutnya diajukan klaim reimburse. Tapi apa yang terjadi? Sudah hampir tiga bulan reimbursement saya belum cair," curhat akun @*ir*n*I di platform Threads , dikutip Jumat (3/7/2026). Kutipan sudah disesuaikan dengan ejaan yang benar.

Judul	Nasabah Keluhkan Klaim Asuransi Prudential Rp 123 Juta Belum Cair
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/nasabah-keluhkan-klaim-asuransi-prudential
Tanggal Berita	2026-07-03 12:32
Sentiment	Negative



Seorang nasabah mengeluhkan klaim asuransi Prudential sebesar Rp 123 juta yang belum cair selama berbulan-bulan melalui media sosial pada Jumat (3/7/2026), dilansir dari Detik Finance.

Permohonan klaim reimburse tersebut diajukan secara mandiri menggunakan dana pribadi setelah pihak rumah sakit tempatnya menjalani rawat inap ditolak oleh pihak Prudential karena dugaan riwayat medis masa lalu yang tidak sesuai fakta.

"Total invoice rawat inap saya Rp 123 juta dan karena ditolak dari Prudent, akhirnya saya memakai dana pribadi untuk selanjutnya diajukan klaim reimburse. Tapi apa yang terjadi? Sudah hampir tiga bulan reimbursement saya belum cair," curhat akun @ir n*l.

Judul	Nasabah Asuransi Prudential Keluhkan Klaim Rp 123 Juta Belum Cair
Nama Media	kabarnusantara.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarnusantara.id/nasabah-asuransi-prudential-keluhkan-klaim
Tanggal Berita	2026-07-03 12:32
Sentiment	Negative



Seorang nasabah mengeluhkan klaim asuransi Prudential sebesar Rp 123 juta yang belum cair selama berbulan-bulan melalui media sosial pada Jumat (3/7/2026), dilansir dari Detik Finance.

Permohonan klaim reimburse tersebut diajukan secara mandiri menggunakan dana pribadi setelah pihak rumah sakit tempatnya menjalani rawat inap ditolak oleh pihak Prudential karena dugaan riwayat medis masa lalu yang tidak sesuai fakta.

"Total invoice rawat inap saya Rp 123 juta dan karena ditolak dari Prudent, akhirnya saya memakai dana pribadi untuk selanjutnya diajukan klaim reimburse. Tapi apa yang terjadi? Sudah hampir tiga bulan reimbursement saya belum cair," curhat akun @ir n*I.

Judul	Nasabah Keluhkan Klaim Asuransi Prudential Sebesar Rp123 Juta Belum Cair
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/keluhan-klaim-asuransi-prudential-belum-cair
Tanggal Berita	2026-07-03 12:33
Sentiment	Negative



Seorang nasabah mengeluhkan klaim asuransi Prudential sebesar Rp 123 juta yang belum cair selama berbulan-bulan melalui media sosial pada Jumat (3/7/2026), dilansir dari Detik Finance.

Permohonan klaim reimburse tersebut diajukan secara mandiri menggunakan dana pribadi setelah pihak rumah sakit tempatnya menjalani rawat inap ditolak oleh pihak Prudential karena dugaan riwayat medis masa lalu yang tidak sesuai fakta.

"Total invoice rawat inap saya Rp 123 juta dan karena ditolak dari Prudent, akhirnya saya memakai dana pribadi untuk selanjutnya diajukan klaim reimburse. Tapi apa yang terjadi? Sudah hampir tiga bulan reimbursement saya belum cair," curhat akun @ir n*l.

Judul	Nasabah Keluhkan Klaim Asuransi Prudential Rp123 Juta Belum Cair
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/keluhan-klaim-asuransi-prudential-belum-cair
Tanggal Berita	2026-07-03 12:33
Sentiment	Negative



Seorang nasabah mengeluhkan klaim asuransi Prudential sebesar Rp 123 juta yang belum cair selama berbulan-bulan melalui media sosial pada Jumat (3/7/2026), dilansir dari Detik Finance.

Permohonan klaim reimburse tersebut diajukan secara mandiri menggunakan dana pribadi setelah pihak rumah sakit tempatnya menjalani rawat inap ditolak oleh pihak Prudential karena dugaan riwayat medis masa lalu yang tidak sesuai fakta.

"Total invoice rawat inap saya Rp 123 juta dan karena ditolak dari Prudent, akhirnya saya memakai dana pribadi untuk selanjutnya diajukan klaim reimburse. Tapi apa yang terjadi? Sudah hampir tiga bulan reimbursement saya belum cair," curhat akun @ir n*1.

Judul	Prudential Syariah Soroti Keluhan Klaim Rp 123 Juta yang Viral
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/keluhan-klaim-prudential-syariah-viral
Tanggal Berita	2026-07-03 12:34
Sentiment	Positive



Seorang nasabah mengeluhkan klaim asuransi Prudential sebesar Rp 123 juta yang belum cair selama berbulan-bulan melalui media sosial pada Jumat (3/7/2026), dilansir dari Detik Finance.

Permohonan klaim reimburse tersebut diajukan secara mandiri menggunakan dana pribadi setelah pihak rumah sakit tempatnya menjalani rawat inap ditolak oleh pihak Prudential karena dugaan riwayat medis masa lalu yang tidak sesuai fakta.

"Total invoice rawat inap saya Rp 123 juta dan karena ditolak dari Prudent, akhirnya saya memakai dana pribadi untuk selanjutnya diajukan klaim reimburse. Tapi apa yang terjadi? Sudah hampir tiga bulan reimbursement saya belum cair," curhat akun @ir n*l.

Judul	Nasabah Keluhkan Klaim Asuransi Prudential Rp 123 Juta Belum Cair
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/nasabah-keluhkan-klaim-prudential-belum-cair
Tanggal Berita	2026-07-03 12:34
Sentiment	Negative



Seorang nasabah mengeluhkan klaim asuransi Prudential sebesar Rp 123 juta yang belum cair selama berbulan-bulan melalui media sosial pada Jumat (3/7/2026), dilansir dari Detik Finance.

Permohonan klaim reimburse tersebut diajukan secara mandiri menggunakan dana pribadi setelah pihak rumah sakit tempatnya menjalani rawat inap ditolak oleh pihak Prudential karena dugaan riwayat medis masa lalu yang tidak sesuai fakta.

"Total invoice rawat inap saya Rp 123 juta dan karena ditolak dari Prudent, akhirnya saya memakai dana pribadi untuk selanjutnya diajukan klaim reimburse. Tapi apa yang terjadi? Sudah hampir tiga bulan reimbursement saya belum cair," curhat akun @ ir n*I.

Judul	Nasabah Keluhkan Klaim Asuransi Rp123 Juta Belum Cair di Medsos
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/keluhan-klaim-asuransi-prudential-belum-cair
Tanggal Berita	2026-07-03 12:35
Sentiment	Negative



Seorang nasabah mengeluhkan klaim asuransi Prudential sebesar Rp 123 juta yang belum cair selama berbulan-bulan melalui media sosial pada Jumat (3/7/2026), dilansir dari Detik Finance.

Permohonan klaim reimburse tersebut diajukan secara mandiri menggunakan dana pribadi setelah pihak rumah sakit tempatnya menjalani rawat inap ditolak oleh pihak Prudential karena dugaan riwayat medis masa lalu yang tidak sesuai fakta.

"Total invoice rawat inap saya Rp 123 juta dan karena ditolak dari Prudent, akhirnya saya memakai dana pribadi untuk selanjutnya diajukan klaim reimburse. Tapi apa yang terjadi? Sudah hampir tiga bulan reimbursement saya belum cair," curhat akun @ir n*l.

Judul	AIA Financial Spin-off Unit Syariah, Dirikan PT AIA Syariah Insurance
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260703/215/1985315/aia-financial-spin-off-unit-syariah-dirikan-pt-aia-syariah-insurance
Tanggal Berita	2026-07-03 13:05
Sentiment	Positive



PT AIA Financial mengumumkan rencana pemisahan atau spin-off unit usaha syariah melalui pendirian entitas baru bernama PT AIA Syariah Insurance (AIAS).

AIAS sudah didirikan pada 15 April 2026 untuk menerima pengalihan seluruh portofolio kepesertaan syariah dari AIAF, yang pelaksanaannya sesuai memperoleh persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	AIA Financial Dirikan AIA Syariah Insurance untuk Spin-Off Unit Usaha Syariah
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/aia-financial-dirikan-aia-syariah-insurance-spin-off
Tanggal Berita	2026-07-03 13:07
Sentiment	Positive



PT AIA Financial mengumumkan rencana pemisahan atau spin-off unit usaha syariah melalui pendirian entitas baru bernama PT AIA Syariah Insurance (AIAS). Langkah strategis ini dilansir dari Finansial.

AIAS sudah didirikan pada 15 April 2026 untuk menerima pengalihan seluruh portofolio kepesertaan syariah dari AIAF, yang pelaksanaannya se usai memperoleh persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	PT AIA Financial Lakukan Spin Off Unit Usaha Syariah
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/aia-financial-spin-off-unit-syariah
Tanggal Berita	2026-07-03 13:08
Sentiment	Positive



Rencana pemisahan atau spin-off unit usaha syariah diumumkan oleh PT AIA Financial . Langkah ini dilakukan melalui pendirian entitas baru yang dinamakan PT AIA Syariah Insurance (AIAS).

Entitas baru tersebut sudah didirikan pada 15 April 2026. AIAS dibentuk untuk menerima pengalihan seluruh portofolio kepesertaan syariah setelah mengantongi persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Great Eastern Life Sebut Premi Tunggal Dominasi Pendapatan Premi per Mei 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/great-eastern-life-sebut-premi-tunggal-dominasi-pendapatan-premi-per-mei-2026
Tanggal Berita	2026-07-03 13:38
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia menyampaikan pendapatan premi tunggal mendominasi pendapatan premi perusahaan per Mei 2026.

Marketing Director Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata mengatakan salah satu penyebab premi tunggal masih mendominasi karena sejalan dengan karakteristik mayoritas portofolio nasabah Great Eastern Life Indonesia.

Judul	Premi Great Eastern Life Indonesia Tumbuh 36 Persen per Mei 2026
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/premi-great-eastern-life-indonesia-tumbuh
Tanggal Berita	2026-07-03 13:40
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia menyampaikan pendapatan premi tunggal mendominasi pendapatan premi perusahaan per Mei 2026.

Marketing Director Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata mengatakan salah satu penyebab premi tunggal masih mendominasi karena sejalan dengan karakteristik mayoritas portofolio nasabah Great Eastern Life Indonesia.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Bukukan Premi Rp1,63 Triliun
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/premi-great-eastern-life-indonesia-naik
Tanggal Berita	2026-07-03 13:41
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia menyampaikan pendapatan premi tunggal mendominasi pendapatan premi perusahaan per Mei 2026.

Marketing Director Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata mengatakan salah satu penyebab premi tunggal masih mendominasi karena sejalan dengan karakteristik mayoritas portofolio nasabah Great Eastern Life Indonesia.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Bukukan Pendapatan Premi Rp1,63 Triliun
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/pendapatan-premi-great-eastern-life
Tanggal Berita	2026-07-03 13:41
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia menyampaikan pendapatan premi tunggal mendominasi pendapatan premi perusahaan per Mei 2026.

Marketing Director Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata mengatakan salah satu penyebab premi tunggal masih mendominasi karena sejalan dengan karakteristik mayoritas portofolio nasabah Great Eastern Life Indonesia.

Judul	Prudential Indonesia Selenggarakan Program Tahunan Risk Awareness Series 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-selenggarakan-program-tahunan-risk-awareness-series-2026/
Tanggal Berita	2026-07-03 15:01
Sentiment	Positive



Berdasarkan data penanganan perkara Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) periode 2004 hingga 31 Maret 2026, tercatat sebanyak 521 pelaku dari sektor swasta yang terlibat dalam perkara tindak pidana korupsi.

Merespons urgensi tersebut, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyelenggarakan program tahunan Risk Awareness Series 2026.

Mengangkat tema "Mens Rea dalam Tindak Pidana Korupsi serta Risiko dan Dampaknya bagi Institusi Keuangan" untuk memperkuat pemahaman mengenai aspek hukum tindak pidana korupsi sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya pengambilan keputusan yang berintegritas dalam menjalankan aktivitas bisnis. Seminar ini diselenggarakan secara luring di Prudential Tower, Jakarta, serta daring melalui Zoom dan diikuti lebih dari 1.300 peserta terdiri dari karyawan dan tenaga pemasar.

Dalam sambutannya, Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, menyampaikan bahwa Risk Awareness Series 2026 seri kedua mencerminkan komitmen Prudential Indonesia dalam memperkuat budaya integritas dan kepatuhan di lingkungan perusahaan.

Judul	Aplikasi OCTO Siap Luncurkan Asuransi Sun Life, Tinggalkan Konsep Super App
Nama Media	youngster.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://youngster.id/news/digital-business-news/aplikasi-octo-siap-luncurkan-asuransi-sun-life-tinggalkan-konsep-super-app/
Tanggal Berita	2026-07-03 15:02
Sentiment	Positive



Bank CIMB Niaga bersiap meluncurkan produk asuransi jiwa dan kesehatan di aplikasi mobile OCTO melalui kemitraan strategis dengan Sun Life Financial Indonesia . Langkah ini menandai reposisi strategi bank yang kini resmi mengalihkan fokusnya dari model super app yang luas menjadi pendalaman layanan pengelolaan kekayaan digital (digital wealth management).

Perubahan arah ini ditegaskan oleh Lusiana Saleh, Head of Digital Banking and Contact Center CIMB Niaga. Menurutnya, OCTO tidak lagi mengejar ambisi untuk menjadi sebuah super app .

"Kami tidak lagi mengejar untuk menjadi super app . Fokus kami sekarang adalah memperdalam layanan," ujar Lusiana, dikutip Jum'at (3/7/2026).

Judul	DPLK Avrist Susun Strategi Hadapi Fleksibilitas Pencairan Dana Pensiun
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dplk-avrist-susun-strategi-hadapi-fleksibilitas-pencairan-dana-pensiun
Tanggal Berita	2026-07-03 15:26
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist merespons baik putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait kebebasan bagi peserta program dana pensiun sukarela untuk mencairkan manfaat pensiun secara berkala atau sekaligus (lump sum).

"DPLK Avrist menghormati putusan Mahkamah Konstitusi sebagai bagian dari proses penyempurnaan sistem hukum dan perlindungan hak masyarakat," tutur President Director DPLK Avrist, Firmansyah kepada Kontan, Jumat (7/3/26).

Judul	DPLK Avrist Respons Putusan MK Terkait Pencairan Dana Pensiun Sukarela
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/dplk-avrist-respons-putusan-mk-pencairan-dana-pensiun
Tanggal Berita	2026-07-03 15:28
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist merespons baik putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait kebebasan bagi peserta program dana pensiun sukarela untuk mencairkan manfaat pensiun secara berkala atau sekaligus (lump sum).

"DPLK Avrist menghormati putusan Mahkamah Konstitusi sebagai bagian dari proses penyempurnaan sistem hukum dan perlindungan hak masyarakat," tutur President Director DPLK Avrist, Firmansyah kepada Kontan, Jumat (7/3/26).

Judul	DPLK Avrist Sambut Positif Putusan MK Terkait Fleksibilitas Pencairan Dana Pensiun
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/dplk-avrist-sambut-putusan-mk-pencairan-dana-pensiun
Tanggal Berita	2026-07-03 15:28
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist merespons baik putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait kebebasan bagi peserta program dana pensiun sukarela untuk mencairkan manfaat pensiun secara berkala atau sekaligus (lump sum).

"DPLK Avrist menghormati putusan Mahkamah Konstitusi sebagai bagian dari proses penyempurnaan sistem hukum dan perlindungan hak masyarakat," tutur President Director DPLK Avrist, Firmansyah kepada Kontan, Jumat (7/3/26).

Judul	DPLK Avrist Sambut Baik Putusan MK Terkait Pencairan Dana Pensiun
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/dplk-avrist-sambut-putusan-mk-dana-pensiun
Tanggal Berita	2026-07-03 15:28
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist merespons baik putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait kebebasan bagi peserta program dana pensiun sukarela untuk mencairkan manfaat pensiun secara berkala atau sekaligus (lump sum).

"DPLK Avrist menghormati putusan Mahkamah Konstitusi sebagai bagian dari proses penyempurnaan sistem hukum dan perlindungan hak masyarakat," tutur President Director DPLK Avrist, Firmansyah kepada Kontan, Jumat (7/3/26).

Judul	Avrist DPLK Kaji Dampak Putusan Fleksibilitas Pencairan Dana Pensiun
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/avrist-dplk-kaji-dampak-putusan-pencairan-dana-pensiun
Tanggal Berita	2026-07-03 15:29
Sentiment	Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist merespons baik putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait kebebasan bagi peserta program dana pensiun sukarela untuk mencairkan manfaat pensiun secara berkala atau sekaligus (lump sum).

"DPLK Avrist menghormati putusan Mahkamah Konstitusi sebagai bagian dari proses penyempurnaan sistem hukum dan perlindungan hak masyarakat," tutur President Director DPLK Avrist, Firmansyah kepada Kontan, Jumat (7/3/26).

Judul	OCBC (NISP) Optimistis Sinergi dengan Great Eastern Makin Kuat Usai Bentuk Konglomerasi Keuangan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/perbankan/ocbc-nisp-optimistis-sinergi-dengan-great-eastern-makin-kuat-usai-bentuk-konglomerasi-keuangan/
Tanggal Berita	2026-07-03 16:04
Sentiment	Positive



PT Bank OCBC NISP Tbk (NISP) atau OCBC meyakini implementasi Konglomerasi Keuangan, termasuk pengambilalihan PT Great Eastern Life Indonesia (GELI), akan memperkuat sinergi antarlembaga dalam grup sekaligus menghadirkan layanan keuangan yang lebih terintegrasi bagi nasabah.

Direktur OCBC Hartati mengatakan pembentukan Konglomerasi Keuangan menjadi langkah strategis perseroan untuk memperkuat kolaborasi dengan Great Eastern. Melalui sinergi tersebut, OCBC berharap dapat menghadirkan solusi finansial yang semakin komprehensif bagi masyarakat.

|| "Dengan implementasi Konglomerasi Keuangan, termasuk pengambilalihan Great Eastern, diharapkan sinergi dengan Great Eastern dapat lebih ditingkatkan dan OCBC dapat menghadirkan solusi finansial yang semakin terintegrasi bagi nasabah," kata Hartati, kepada Media Asuransi , dikutip Jumat, 3 Juli 2026.

Judul	Great Eastern Life Sebut Faktor yang Pengaruhi Nasabah Saat Bayar Premi pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:9a8a34e5087ea:0/
Tanggal Berita	2026-07-03 17:16
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia menyebutkan ada beberapa faktor yang dapat memengaruhi pertimbangan pembayaran premi nasabah pada tahun ini. Marketing Director Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata mengatakan salah satu pertimbangan nasabah dalam memilih skema pembayaran premi, yakni dipengaruhi kondisi keuangan, kebutuhan perlindungan, tujuan finansial, serta preferensi masing-masing.

Judul	Great Eastern Life Sebut Faktor yang Pengaruhi Nasabah Saat Bayar Premi pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/great-eastern-life-sebut-faktor-yang-pengaruhi-nasabah-saat-bayar-premi-pada-2026
Tanggal Berita	2026-07-03 17:16
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia menyebut ada beberapa faktor yang dapat memengaruhi pertimbangan pembayaran premi nasabah pada tahun ini. Marketing Director Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata mengatakan salah satu pertimbangan nasabah dalam memilih skema pembayaran premi, yakni dipengaruhi kondisi keuangan, kebutuhan perlindungan, tujuan finansial, serta preferensi masing-masing

"Selain itu, dinamika perekonomian tentu turut memengaruhi daya beli dan prioritas pengeluaran masyarakat," katanya kepada Kontan, Jumat (3/7/2026).

Meski demikian, Roy melihat kebutuhan terhadap perlindungan tetap menjadi prioritas jangka panjang nasabah. Oleh karena itu, dia bilang Great Eastern Life Indonesia terus menghadirkan pilihan solusi yang fleksibel, baik melalui premi tunggal maupun premi reguler.

Judul	Asuransi Mulai Manfaatkan Agent AI Percepat Proses Klaim
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260703/215/1985614/asuransi-mulai-manfaatkan-agent-ai-percepat-proses-klaim
Tanggal Berita	2026-07-03 18:05
Sentiment	Positive



Industri asuransi mulai melirik pemanfaatan agentic artificial intelligence (AI) untuk mempercepat proses klaim, meningkatkan deteksi penipuan, hingga memperkuat kepatuhan di tengah meningkatnya tuntutan layanan yang lebih cepat dan personal.

Momentum tersebut dinilai sejalan dengan meningkatnya literasi dan inklusi asuransi di Indonesia. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 Otoritas Jasa Keuangan (OJK), indeks literasi asuransi mencapai 45,45%, sedangkan indeks inklusi asuransi sebesar 28,5%.

Vice President and Head of AI Strategy & Innovation Prudential Indonesia Madhan Seduraman mengatakan perkembangan teknologi AI kini bergerak dari generative AI yang bersifat reaktif menuju agentic AI yang mampu mengambil keputusan, melakukan penalaran, dan berkolaborasi dalam proses bisnis yang lebih kompleks.

Judul	Rayakan 51 Tahun Perjalanan, Avrist Gelar Purple Move 2026 Bertema "Run, Refresh, and Celebrate"
Nama Media	grid.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.grid.id/parapuan/read/534392958/rayakan-51-tahun-perjalanan-avrist-gelar-purple-move-2026-bertema-run-refresh-and-celebrate
Tanggal Berita	2026-07-03 18:20
Sentiment	Positive



Berbagai perusahaan kini mulai menghadirkan program hidup sehat sebagai bagian dari upaya membangun kebersamaan dengan karyawan, mitra bisnis, hingga masyarakat.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, PT Avrist Assurance (Avrist) menggelar Avrist Purple Move 2026, ajang Fun Run 5K bertajuk "Run, Refresh, and Celebrate", di kawasan World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta, Minggu (28/6/2026).

Judul	Rayakan HUT Ke-51, Avrist Gelar Purple Move 2026 untuk Ajak Masyarakat Biasakan Hidup Sehat
Nama Media	parapuan.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.parapuan.co/read/534392959/rayakan-hut-ke-51-avrist-gelar-purple-move-2026-untuk-ajak-masyarakat-biasakan-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-07-03 18:20
Sentiment	Positive

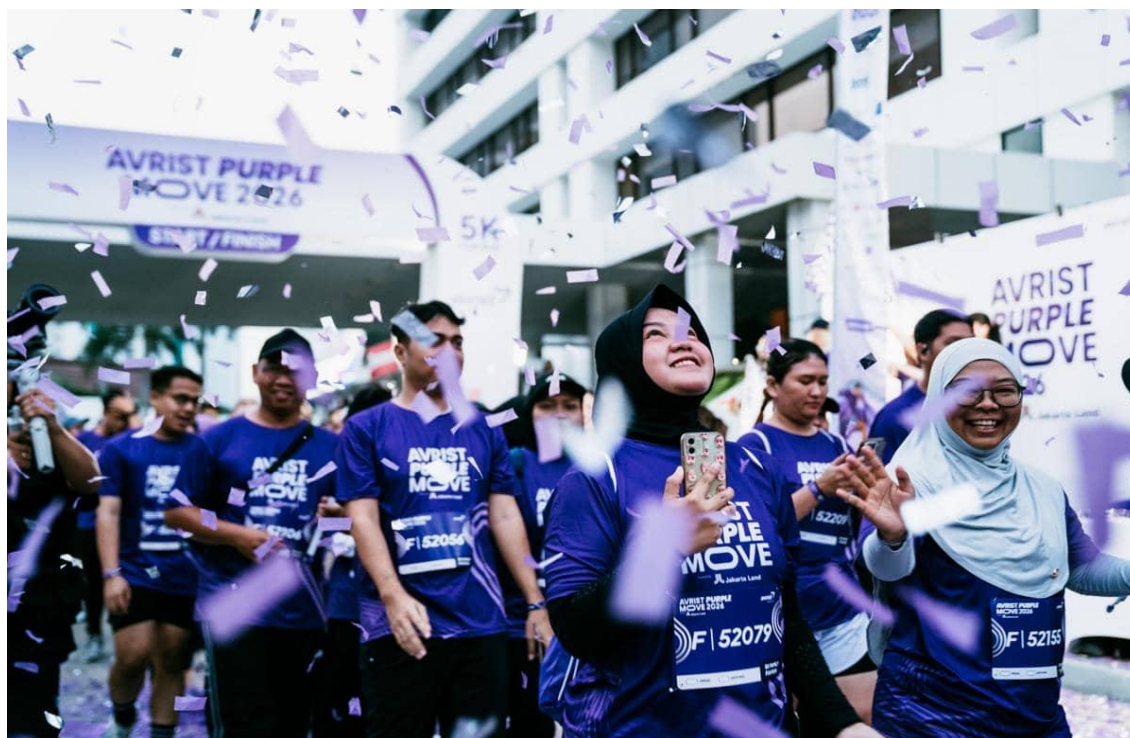


Berbagai perusahaan kini mulai menghadirkan program hidup sehat sebagai bagian dari upaya membangun kebersamaan dengan karyawan, mitra bisnis, hingga masyarakat.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, PT Avrist Assurance (Avrist) menggelar Avrist Purple Move 2026, ajang Fun Run 5K bertajuk "Run, Refresh, and Celebrate", di kawasan World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta, Minggu (28/6/2026).

Kegiatan tersebut menjadi bagian dari perayaan ulang tahun Avrist ke-51 sekaligus menjadi momentum bagi perusahaan untuk memperkuat semangat transformasi menuju masa depan yang lebih adaptif dan berkelanjutan.

Judul	Avrist Purple Move: Dorong Gaya Hidup Sehat dan Semangat Transformasi
Nama Media	idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idntimes.com/men/attitude/avrist-purple-move-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-semangat-transformasi-00-cxvch-d3kbbq
Tanggal Berita	2026-07-03 18:50
Sentiment	Positive



Dalam rangka merayakan ulang tahun ke-51 tahun, PT Avrist Assurance (Avrist) menggelar acara Avrist Purple Move 2026 melalui kegiatan Fun Run 5K bertema "Run, Refresh & Celebrate" pada Minggu (28/6/2026) lalu dengan mengambil titik start dan finish di Gedung World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta.

Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan ulang tahun Avrist yang ke-51 sekaligus momentum untuk menghormati warisan, nilai-nilai, dan pencapaian yang telah membentuk Avrist selama lebih dari lima dekade, sembari memperkuat langkah menuju masa depan yang lebih adaptif, inovatif, dan berkelanjutan.

Judul	Avrist Assurance Gelar Fun Run 5K Rayakan Ulang Tahun ke-51
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/avrist-assurance-gelar-fun-run-ulang-tahun-51
Tanggal Berita	2026-07-03 18:54
Sentiment	Positive



Dalam rangka merayakan ulang tahun ke-51 tahun, PT Avrist Assurance (Avrist) menggelar acara Avrist Purple Move 2026 melalui kegiatan Fun Run 5K bertema "Run, Refresh & Celebrate" pada Minggu (28/6/2026) lalu dengan mengambil titik start dan finish di Gedung World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta.

Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan ulang tahun Avrist yang ke-51 sekaligus momentum untuk menghormati warisan, nilai-nilai, dan pencapaian yang telah membentuk Avrist selama lebih dari lima dekade, sembari memperkuat langkah menuju masa depan yang lebih adaptif, inovatif, dan berkelanjutan.

Judul Strategi Digital PR Kian Menentukan Reputasi Perusahaan, MNC Life Raih Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5420367/strategi-digital-pr-kian-menentukan-reputasi-perusahaan--mnc-life-raih-indonesia-top-digital-public-relations-award-2026>

Tanggal Berita 2026-07-03 18:57

Sentiment Positive



Kecepatan penyebaran informasi di era digital membuat reputasi perusahaan dapat terbentuk maupun terpengaruh hanya dalam hitungan menit. Di tengah berkembangnya teknologi kecerdasan buatan (AI) dan meningkatnya ekspektasi publik terhadap transparansi, kemampuan perusahaan dalam mengelola komunikasi digital menjadi faktor penting dalam menjaga kepercayaan publik.

Menjawab tantangan tersebut, InfoEkonomi.ID bersama TRAS N CO Indonesia sukses menyelenggarakan 8th Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026 yang dirangkaikan dengan Info Ekonomi Forum 2026 pada Selasa, 30 Juni 2026 di Lumire Hotel & Convention Center Jakarta. Kegiatan ini menjadi ajang apresiasi sekaligus forum berbagi wawasan mengenai pentingnya strategi Digital Public Relations dalam membangun, mengelola, dan menjaga reputasi perusahaan di era komunikasi digital yang berlangsung secara real-time.

Judul	Strategi Digital PR Kian Menentukan Reputasi Perusahaan, MNC Life Raih Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/strategi-digital-pr-kian-menentukan-reputasi-perusahaan-mnc-life-raih-indonesia-top-digital-public-relations-award-2026
Tanggal Berita	2026-07-03 18:57
Sentiment	Positive



Kecepatan penyebaran informasi di era digital membuat reputasi perusahaan dapat terbentuk maupun terpengaruh hanya dalam hitungan menit. Di tengah berkembangnya teknologi kecerdasan buatan (AI) dan meningkatnya ekspektasi publik terhadap transparansi, kemampuan perusahaan dalam mengelola komunikasi digital menjadi faktor penting dalam menjaga kepercayaan publik.

Menjawab tantangan tersebut, InfoEkonomi.ID bersama TRAS N CO Indonesia sukses menyelenggarakan 8th Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026 yang dirangkaikan dengan Info Ekonomi Forum 2026 pada Selasa, 30 Juni 2026 di Lumire Hotel & Convention Center Jakarta. Kegiatan ini menjadi ajang apresiasi sekaligus forum berbagi wawasan mengenai pentingnya strategi Digital Public Relations dalam membangun, mengelola, dan menjaga reputasi perusahaan di era komunikasi digital yang berlangsung secara real-time.

Judul Strategi Digital PR Kian Menentukan Reputasi Perusahaan, MNC Life Raih Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026 : Okezone Economy

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/07/03/320/3228085/strategi-digital-pr-kian-menentukan-reputasi-perusahaan-mnc-life-raih-indonesia-top-digital-public-relations-award-2026>

Tanggal 2026-07-03 18:57
Berita

Sentiment Positive



Kecepatan penyebaran informasi di era digital membuat reputasi perusahaan dapat terbentuk maupun terpengaruh hanya dalam hitungan menit. Di tengah berkembangnya teknologi kecerdasan buatan (AI) dan meningkatnya ekspektasi publik terhadap transparansi, kemampuan perusahaan dalam mengelola komunikasi digital menjadi faktor penting dalam menjaga kepercayaan publik.

Menjawab tantangan tersebut, InfoEkonomi.ID bersama TRAS N CO Indonesia sukses menyelenggarakan 8th Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026 yang dirangkaikan dengan Info Ekonomi Forum 2026 pada Selasa, 30 Juni 2026 di Lumire Hotel & Convention Center Jakarta. Kegiatan ini menjadi ajang apresiasi sekaligus forum berbagi wawasan mengenai pentingnya strategi Digital Public Relations dalam membangun, mengelola, dan menjaga reputasi perusahaan di era komunikasi digital yang berlangsung secara real-time

Judul Rayakan HUT Ke-51, Avrist Gelar Purple Move 2026 untuk Ajak Masyarakat Biasakan Hidup Sehat

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/adv/7850024/rayakan-hut-ke-51-avrist-gelar-purple-move-2026-untuk-ajak-masyarakat-biasakan-hidup-sehat>

Tanggal Berita 2026-07-03 19:17

Sentiment Positive



Dok. Avrist

Berbagai perusahaan kini mulai menghadirkan program hidup sehat sebagai bagian dari upaya membangun kebersamaan dengan karyawan, mitra bisnis, hingga masyarakat.

Sejalan dengan tren tersebut, PT Avrist Assurance (Avrist) menggelar Avrist Purple Move 2026, ajang Fun Run 5K bertajuk "Run, Refresh, and Celebrate", di kawasan World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta, Minggu (28/6/2026).

Kegiatan tersebut menjadi bagian dari perayaan ulang tahun Avrist ke-51. Melalui ajang ini, Avrist juga memperkuat semangat transformasi menuju masa depan yang lebih adaptif dan berkelanjutan.

Judul	Reputasi Digital Kritis! MNC Life Unggul di Tengah Badai Informasi - ChapNews
Nama Media	chapnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://chapnews.id/reputasi-digital-kritis-mnc-life-unggul-di-tengah-badai-informasi/
Tanggal Berita	2026-07-03 20:45
Sentiment	Positive



Kecepatan penyebaran informasi di era digital membuat reputasi perusahaan dapat terbentuk maupun terpengaruh hanya dalam hitungan menit. Di tengah berkembangnya teknologi kecerdasan buatan (AI) dan meningkatnya ekspektasi publik terhadap transparansi, kemampuan perusahaan dalam mengelola komunikasi digital menjadi faktor penting dalam menjaga kepercayaan publik.

Menjawab tantangan tersebut, InfoEkonomi.ID bersama TRAS N CO Indonesia sukses menyelenggarakan 8th Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026 yang dirangkaikan dengan Info Ekonomi Forum 2026 pada Selasa, 30 Juni 2026 di Lumire Hotel & Convention Center Jakarta. Kegiatan ini menjadi ajang apresiasi sekaligus forum berbagi wawasan mengenai pentingnya strategi Digital Public Relations dalam membangun, mengelola, dan menjaga reputasi perusahaan di era komunikasi digital yang berlangsung secara real-time

Judul	Agentic AI Dinilai Mampu Tingkatkan Efisiensi dan Transparansi di Industri Asuransi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474516/agentic-ai-dinilai-mampu-tingkatkan-efisiensi-dan-transparansi-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-03 21:30
Sentiment	Positive



Madhan Seduraman, Vice President and Head of AI Strategy & Innovation Prudential Indonesia. (Istimewa) Kesadaran masyarakat untuk memiliki asuransi...

Kesadaran masyarakat untuk memiliki asuransi terus meningkat. Hal itu tercermin dari indeks literasi asuransi sebesar 45,45% dan indeks inklusi asuransi sebesar 28,50% berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Di tengah tingginya inflasi medis serta meningkatnya kebutuhan akan layanan perlindungan yang praktis, personal, dan mudah diakses, kondisi ini menjadi peluang bagi perusahaan asuransi untuk memperkuat kepercayaan nasabah.

Judul	Prudential Buka Suara soal Nasabah Keluhkan Masalah Klaim Rp 123 Juta
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8559099/prudential-buka-suara-soal-nasabah-keluhkan-masalah-klaim-rp-123-juta
Tanggal Berita	2026-07-03 22:34
Sentiment	Positive



Prudential Syariah angkat bicara terkait viral curhatan nasabah yang mengeluhkan klaim sebesar Rp 123 juta belum cair selama berbulan-bulan. Permasalahan tersebut dipastikan sudah selesai dan klaim sudah dibayarkan.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan pihaknya selalu mengedepankan layanan terbaik dan komitmen dalam hal pembayaran klaim.

"Terkait klaim ini, Prudential Syariah telah menyelesaikan dengan peserta dan membayarkan klaim kepada peserta sesuai dengan syarat dan ketentuan polis yang berlaku," kata Vivin kepada detikcom , Jumat (3/7/2026).

Judul	Prudential Syariah Bayar Klaim Nasabah Rp 123 Juta Setelah Viral
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-syariah-bayar-klaim-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-03 22:41
Sentiment	Positive



Prudential Syariah angkat bicara terkait viral curhatan nasabah yang mengeluhkan klaim sebesar Rp 123 juta belum cair selama berbulan-bulan. Permasalahan tersebut dipastikan sudah selesai dan klaim sudah dibayarkan.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan pihaknya selalu mengedepankan layanan terbaik dan komitmen dalam hal pembayaran klaim.

"Terkait klaim ini, Prudential Syariah telah menyelesaikan dengan peserta dan membayarkan klaim kepada peserta sesuai dengan syarat dan ketentuan polis yang berlaku," kata Vivin kepada detikcom, Jumat (3/7/2026).

Judul	Prudential Syariah Bayar Klaim Nasabah Senilai Rp123 Juta
Nama Media	publika.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.publika.id/prudential-syariah-bayar-klaim-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-03 22:41
Sentiment	Positive



Prudential Syariah angkat bicara terkait viral curhatan nasabah yang mengeluhkan klaim sebesar Rp 123 juta belum cair selama berbulan-bulan. Permasalahan tersebut dipastikan sudah selesai dan klaim sudah dibayarkan.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan pihaknya selalu mengedepankan layanan terbaik dan komitmen dalam hal pembayaran klaim.

"Terkait klaim ini, Prudential Syariah telah menyelesaikan dengan peserta dan membayarkan klaim kepada peserta sesuai dengan syarat dan ketentuan polis yang berlaku," kata Vivin kepada detikcom , Jumat (3/7/2026).

Judul	Prudential Syariah Cairkan Klaim Nasabah Rp 123 Juta yang Viral
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/prudential-syariah-cairkan-klaim-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-03 22:41
Sentiment	Positive



Prudential Syariah angkat bicara terkait viral curhatan nasabah yang mengeluhkan klaim sebesar Rp 123 juta belum cair selama berbulan-bulan. Permasalahan tersebut dipastikan sudah selesai dan klaim sudah dibayarkan.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan pihaknya selalu mengedepankan layanan terbaik dan komitmen dalam hal pembayaran klaim.

"Terkait klaim ini, Prudential Syariah telah menyelesaikan dengan peserta dan membayarkan klaim kepada peserta sesuai dengan syarat dan ketentuan polis yang berlaku," kata Vivin kepada detikcom , Jumat (3/7/2026).

Judul	Prudential Syariah Bayar Klaim Nasabah Senilai Rp 123 Juta
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/prudential-syariah-bayar-klaim-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-03 22:43
Sentiment	Positive



Prudential Syariah angkat bicara terkait viral curhatan nasabah yang mengeluhkan klaim sebesar Rp 123 juta belum cair selama berbulan-bulan. Permasalahan tersebut dipastikan sudah selesai dan klaim sudah dibayarkan.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan pihaknya selalu mengedepankan layanan terbaik dan komitmen dalam hal pembayaran klaim.

"Terkait klaim ini, Prudential Syariah telah menyelesaikan dengan peserta dan membayarkan klaim kepada peserta sesuai dengan syarat dan ketentuan polis yang berlaku," kata Vivin kepada detikcom , Jumat (3/7/2026).

Judul	Prudential Syariah Bayar Klaim Rp 123 Juta Nasabah yang Viral
Nama Media	kabarnusantara.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarnusantara.id/prudential-syariah-bayar-klaim-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-03 22:43
Sentiment	Positive



Prudential Syariah angkat bicara terkait viral curhatan nasabah yang mengeluhkan klaim sebesar Rp 123 juta belum cair selama berbulan-bulan. Permasalahan tersebut dipastikan sudah selesai dan klaim sudah dibayarkan.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan pihaknya selalu mengedepankan layanan terbaik dan komitmen dalam hal pembayaran klaim.

"Terkait klaim ini, Prudential Syariah telah menyelesaikan dengan peserta dan membayarkan klaim kepada peserta sesuai dengan syarat dan ketentuan polis yang berlaku," kata Vivin kepada detikcom , Jumat (3/7/2026).

Judul	Tagihan RS Tembus Rp500 Juta, Begini Pentingnya Proteksi Kesehatan bagi Keluarga
Nama Media	metapos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metapos.id/tagihan-rs-tembus-rp500-juta-begini-pentingnya-proteksi-kesehatan-bagi-keluarga/
Tanggal Berita	2026-07-04 00:00
Sentiment	Positive



Proteksi kesehatan keluarga menjadi salah satu langkah penting untuk menjaga stabilitas keuangan saat menghadapi risiko kesehatan yang tidak terduga. Tanpa perlindungan yang memadai, biaya pengobatan bernilai ratusan juta rupiah berpotensi menguras tabungan hingga memaksa keluarga menjual aset berharga.

Pengalaman tersebut hampir dialami Ronald yang memutuskan memberikan perlindungan kesehatan bagi keluarganya melalui Prudential Syariah sejak 2019. Keputusan itu berawal dari pengalaman kerabat dekat yang mengalami kesulitan finansial karena tidak memiliki proteksi saat jatuh sakit.

Saat pandemi COVID-19, Ronald terpapar varian Delta dengan kondisi yang cukup serius hingga harus menjalani perawatan intensif selama hampir dua minggu. Total biaya pengobatan yang mencapai sekitar Rp500 juta seluruhnya ditanggung sesuai manfaat polis yang dimilikinya.

Judul	Strategi Digital PR Kian Menentukan Reputasi Perusahaan, MNC Life Raih Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026 : Okezone Economy
Nama Media	medianusantara.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://medianusantara.co/strategi-digital-pr-kian-menentukan-reputasi-perusahaan-mnc-life-raih-indonesia-top-digital-public-relations-award-2026-okezone-economy/
Tanggal Berita	2026-07-04 03:07
Sentiment	Positive



Kecepatan penyebaran informasi di era digital membuat reputasi perusahaan dapat terbentuk maupun terpengaruh hanya dalam hitungan menit. Di tengah berkembangnya teknologi kecerdasan buatan (AI) dan meningkatnya ekspektasi publik terhadap transparansi, kemampuan perusahaan dalam mengelola komunikasi digital menjadi faktor penting dalam menjaga kepercayaan publik.

Menjawab tantangan tersebut, InfoEkonomi.ID bersama TRAS N CO Indonesia sukses menyelenggarakan 8th Indonesia Top Digital Public Relations Award 2026 yang dirangkaikan dengan Info Ekonomi Forum 2026 pada Selasa, 30 Juni 2026 di Lumire Hotel & Convention Center Jakarta. Kegiatan ini menjadi ajang apresiasi sekaligus forum berbagi wawasan mengenai pentingnya strategi Digital Public Relations dalam membangun, mengelola, dan menjaga reputasi perusahaan di era komunikasi digital yang berlangsung secara real-time.

Judul	Allianz Global Insurance Report 2026: Masa Depan Industri Asuransi di Tengah Dunia yang Semakin Terfragmentasi
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/allianz-global-insurance-report-2026-masa-depan-industri-asuransi-di-tengah-dunia-yang-semakin-terfragmentasi/
Tanggal Berita	2026-07-04 09:20
Sentiment	Positive



Allianz Research merilis laporan terbaru Global Insurance Report, yang menganalisis perkembangan pasar asuransi di seluruh dunia.

Menurut laporan, industri asuransi global diperkirakan tumbuh sebesar +7,1% menjadi EUR 6,9 triliun pada tahun 2025, dengan tambahan premi sebesar EUR 456 miliar. Meskipun melambat dibandingkan pertumbuhan luar biasa +9,4% pada 2024, kinerja ini masih berada jauh di atas rata-rata pertumbuhan tahunan majemuk (CAGR) sepuluh tahun sebesar +5,6%, menunjukkan bahwa pendorong utama pertumbuhan industri tetap solid.

Judul FOTO: Prudential Indonesia Raih Indonesia Top Insurance Companies Awards 2026

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://media.sindonews.com/foto/view/73339/1/prudential-indonesia-raih-indonesia-top-insurance-companies-awards-2026>

Tanggal Berita 2026-07-04 09:25

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berhasil meraih penghargaan 7th Indonesia Top Insurance Companies Awards 2026 untuk kategori Life Insurance – Asset Above IDR 40 Trillion dalam ajang Indonesia Financial Summit & Awards 2026 yang diselenggarakan oleh The Economics, pada 25 Juni 2026, di Jakarta.

Judul	Allianz Research: Permintaan Asuransi Kesehatan Melonjak di Tengah Kenaikan Biaya Medis
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-research-permintaan-asuransi-kesehatan-melonjak-di-tengah-kenaikan-biaya-medis/
Tanggal Berita	2026-07-04 10:03
Sentiment	Positive



Allianz Research dalam laporan terbaru Global Insurance Report yang menganalisis perkembangan pasar asuransi di seluruh dunia mengungkapkan asuransi kesehatan semakin menjadi pertumbuhan struktural yang paling menonjol di industri asuransi.

Secara global, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz menyatakan, premi asuransi kesehatan meningkat 12,3 persen pada 2025, merupakan pertumbuhan terkuat sejak 2014.

"Kenaikan ini didorong oleh penuaan populasi, meningkatnya biaya medis, serta tekanan terhadap sistem kesehatan publik yang terus mendorong permintaan terhadap asuransi swasta," katanya, dalam keterangan resminya, Sabtu, 4 Juli 2026.

Judul	Kisah Ronald Hadapi Biaya Rumah Sakit Rp500 Juta Tanpa Jual Aset
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/kisah-ronald-hadapi-biaya-rumah-sakit-rp500-juta-tanpa-jual-aset/
Tanggal Berita	2026-07-04 12:12
Sentiment	Positive



Proteksi kesehatan keluarga menjadi salah satu langkah penting untuk menjaga stabilitas keuangan saat menghadapi risiko kesehatan yang tidak terduga. Tanpa perlindungan yang memadai, biaya pengobatan bernilai ratusan juta rupiah berpotensi menguras tabungan hingga memaksa keluarga menjual aset berharga.

Pengalaman tersebut hampir dialami Ronald yang memutuskan memberikan perlindungan kesehatan bagi keluarganya melalui Prudential Syariah sejak 2019. Keputusan itu berawal dari pengalaman kerabat dekat yang mengalami kesulitan finansial karena tidak memiliki proteksi saat jatuh sakit.

Saat pandemi COVID-19, Ronald terpapar varian Delta dengan kondisi yang cukup serius hingga harus menjalani perawatan intensif selama hampir dua minggu. Total biaya pengobatan yang mencapai sekitar Rp500 juta seluruhnya ditanggung sesuai manfaat polis yang dimilikinya.

Judul	Sun Life Hoops+Health 3X3 Basketball Challenge champions active lifestyle through sport - Lifestyle - The Jakarta Post
Nama Media	thejakartapost.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.thejakartapost.com/culture/2025/06/04/sun-life-hoopshealth-3x3-basketball-challenge-champions-active-lifestyle-through-sport
Tanggal Berita	2026-07-04 13:04
Sentiment	Positive



Taking place from May 31 to June 1 at the Main Atrium of Gandaria City Mall in Jakarta, the two-day free-of-charge event presented a variety of activities ranging from 3X3 basketball tournaments, coaching clinic sessions for children, inspirational talk shows, sports photography competitions and interactive entertainment zones with photo booths and exclusive merchandise.

Judul	Industri Asuransi Global Diprediksi Terus Melaju, Indonesia Jadi Pasar Menjanjikan
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/JKR25LpK-industri-asuransi-global-diprediksi-terus-melaju-indonesia-jadi-pasar-menjanjikan
Tanggal Berita	2026-07-04 13:09
Sentiment	Positive



Ketidakpastian global akibat geopolitik dan fragmentasi ekonomi ternyata belum menghentikan laju industri asuransi . Justru, meningkatnya kebutuhan perlindungan membuat pasar asuransi global maupun Indonesia diperkirakan tetap mencatat pertumbuhan positif dalam beberapa tahun ke depan. Berdasarkan Allianz Global Insurance Report 2026, premi industri asuransi global diperkirakan tumbuh 7,1 persen menjadi EUR6,9 triliun sepanjang 2025, dengan tambahan premi sebesar EUR 456 miliar. Pertumbuhan tersebut memang lebih rendah dibanding 2024, tetapi masih berada di atas rata-rata pertumbuhan dalam satu dekade terakhir. Asuransi jiwa tetap menjadi segmen terbesar (EUR2.861 miliar), diikuti oleh asuransi umum sebesar EUR2.320 miliar, dan asuransi kesehatan sebesar EUR .688 miliar. Pasar asuransi kerugian menuju normalisasi setelah periode kenaikan harga. Premi global meningkat +3,8 persen pada 2025, jauh di bawah pertumbuhan +8,5 persen pada tahun sebelumnya dan di bawah rata-rata CAGR sepuluh tahun sebesar +5,6 persen, seiring dengan semakin matangnya siklus harga dan mulai stabilnya inflasi klaim.

Judul	Premi Global Industri Asuransi Tumbuh 7,1 Persen Sepanjang 2025
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/premi-global-industri-asuransi-tumbuh
Tanggal Berita	2026-07-04 13:31
Sentiment	Positive



Ketidakpastian geopolitik serta fragmentasi ekonomi global tidak menghentikan laju positif industri asuransi. Kebutuhan perlindungan yang terus meningkat membuat pasar asuransi dunia maupun domestik diproyeksikan tetap bertumbuh secara positif.

Berdasarkan Allianz Global Insurance Report 2026 yang dikutip dari Medcom, premi industri asuransi global diperkirakan melonjak 7,1 persen menjadi EUR6,9 triliun sepanjang 2025. Pertumbuhan tersebut memberikan tambahan premi sebesar EUR456 miliar.

Judul	Premi Asuransi Global 2025 Diproyeksi Tumbuh Hingga EUR6,9 Triliun
Nama Media	kabarnusantara.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarnusantara.id/premi-asuransi-global-2025-proyeksi-tumbuh
Tanggal Berita	2026-07-04 13:32
Sentiment	Positive



Ketidakpastian geopolitik serta fragmentasi ekonomi global tidak menghentikan laju positif industri asuransi. Kebutuhan perlindungan yang terus meningkat membuat pasar asuransi dunia maupun domestik diproyeksikan tetap bertumbuh secara positif.

Berdasarkan Allianz Global Insurance Report 2026 yang dikutip dari Medcom, premi industri asuransi global diperkirakan melonjak 7,1 persen menjadi EUR6,9 triliun sepanjang 2025. Pertumbuhan tersebut memberikan tambahan premi sebesar EUR456 miliar.

Judul Hidup Ronald Tenang Setelah Ikut Prudential Syariah
Nama Media jpnn.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jpnn.com/news/hidup-ronald-tenang-setelah-ikut-prudential-syariah>
Tanggal Berita 2026-07-04 14:49
Sentiment Positive



Membangun kemandirian finansial membutuhkan waktu bertahun-tahun. Namun, satu risiko kesehatan dapat menghapus hasil perjuangan tersebut dalam sekejap jika tanpa perlindungan yang memadai.

Tidak sedikit keluarga yang terpaksa kehilangan aset berharga mereka, mulai dari kendaraan pribadi, tabungan, hingga rumah tinggal, demi menanggung tingginya biaya pengobatan. Situasi serupa pun nyaris dialami oleh keluarga Ronald.

Judul Generali Indonesia Perkuat Peran Ayah Lewat Program BERGE MA, Jangkau 1.000 Anak di 50 Kota

Nama Media beritakbb.pikiran-rakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/seputarbandungraya/pr-9610313153/generali-indonesia-perkuat-peran-ayah-lewat-program-bergema-jangkau-1000-anak-di-50-kota>

Tanggal Berita 2026-07-04 15:35

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersama, mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGE MA - Berbagi Bergerak Bersama- yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan.

Judul	FOMO bikin Gen Z Boros, Kenali Pause 24 Hours Rule dan Rumus 4-3-2-1 Kelola Keuangan
Nama Media	kabarbursa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarbursa.com/makro/fomo-bikin-gen-z-boros-kenali-pause-24-hours-rule-dan-rumus-4-3-2-1-kelola-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-04 15:45
Sentiment	Positive



Fenomena fear of missing out (FOMO) di media sosial dapat mendorong perilaku belanja impulsif atau impulse buying di kalangan muda semisal generasi Z (Gen Z).

Bentuk FOMO cukup beragam, mulai dari mengikuti tren bepergian, kuliner, hingga belanja fesyen. Apabila impulsive buying tidak dapat dikontrol, dampaknya jelas dapat mengganggu kesehatan finansial.

Sebab kebiasaan tersebut dapat membuat banyak anak muda terdorong membeli atau boros menghabiskan uang tanpa mempertimbangkan kebutuhan.

Melihat fenomena tersebut, PT Prudential Life Assurance coba mengedukasi generasi muda agar lebih disiplin mengelola keuangan melalui konsep Pause 24 Hours Rule, yakni menunda keputusan belanja selama 24 jam sebelum melakukan transaksi.

Judul	Atasi Krisis Fatherless, Generali Gandeng Ibu Profesional Gelar Program BERGE MA di Bandung
Nama Media	bandungraya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandungraya.inews.id/read/700807/atasi-krisis-fatherless-general-gandeng-ibu-profesional-gelar-program-bergema-di-bandung
Tanggal Berita	2026-07-04 15:56
Sentiment	Positive



Langkah nyata untuk menekan angka anak yang tumbuh tanpa figur ayah (fatherless) di Indonesia terus digulirkan. Melalui gerakan global The Human Safety Net (THSN), PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") mempertegas andilnya dalam memperkuat ketahanan keluarga rentan lewat program bertajuk BERGE MA (Berbagi Bergerak Bersama).

Berkolaborasi dengan Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), program BERGE MA tahun 2026 ini secara khusus mengusung tema "Aku dan Bapakku" . Inisiatif ini sengaja diangkat untuk menyosialisasikan pentingnya kehadiran seorang ayah dalam pengasuhan. Mengingat data nasional menunjukkan fakta memprihatinkan: sebesar 20,9% atau 1 dari 4 anak di Indonesia mengalami kondisi fatherless .

Judul Riset Allianz, Asia Siap Salip Amerika pada Bisnis Jiwa dalam 10 Tahun ke Depan
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260704/215/1985541/riset-allianz-asia-siap-salip-amerika-pada-bisnis-jiwa-dalam-10-tahun-ke-depan>
Tanggal Berita 2026-07-04 16:11
Sentiment Positive



Pusat pertumbuhan industri asuransi global diperkirakan akan bergeser dalam 10 tahun ke depan. Jika selama beberapa dekade Amerika Utara menjadi episentrum industri asuransi dunia, ke depan Asia diproyeksikan menjadi motor utama pertumbuhan bisnis asuransi jiwa. Sebaliknya, Amerika diperkirakan tetap mempertahankan dominasinya pada lini asuransi umum yang ditopang tingginya kebutuhan perlindungan aset dan meningkatnya kompleksitas risiko.

Pergeseran tersebut mencerminkan perubahan lanskap ekonomi global yang semakin terfragmentasi. Ketegangan geopolitik, perubahan demografi, meningkatnya biaya kesehatan, hingga frekuensi bencana alam mengubah kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan sekaligus menciptakan pusat-pusat pertumbuhan baru bagi industri asuransi.

Judul	Risiko Kesehatan Hapus Kemandirian Finansial
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/907497/risiko-kesehatan-hapus-kemandirian-finansial
Tanggal Berita	2026-07-04 16:19
Sentiment	Positive



kemandirian finansial membutuhkan waktu bertahun-tahun, namun satu risiko kesehatan dapat menghapus hasil perjuangan tersebut dalam sekejap jika tanpa perlindungan yang memadai. Tidak sedikit keluarga yang terpaksa kehilangan aset berharga mereka, mulai dari kendaraan pribadi, tabungan, hingga rumah tinggal, demi menanggung tingginya biaya pengobatan. Situasi serupa pun nyaris dialami oleh keluarga Ronald.

Berangkat dari pengalaman kerabat dekat yang mengalami kesulitan finansial akibat tidak memiliki proteksi kesehatan saat jatuh sakit, Ronald sebagai kepala keluarga memutuskan untuk memberikan perlindungan kesehatan bagi anaknya melalui Prudential Syariah pada 2019.

Judul BERGEMA Hadir di 50 Kota, Generali Indonesia Perkuat Ketahanan Keluarga

Nama Media radarbandung.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.radarbandung.id/2026/07/04/bergema-hadir-di-50-kota-general-indonesia-perkuat-ketahanan-keluarga/>

Tanggal Berita 2026-07-04 16:55

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia kembali memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak sekaligus meningkatkan kualitas pengasuhan di Indonesia. Bersama Yayasan Jarimatika melalui Komunitas Ibu Profesional, perusahaan menghadirkan program BERGEMA (Berbagi Bergerak Bersama) yang akan menjangkau 1.000 anak di 50 kota sepanjang 2026.

Program ini menjadi bagian dari gerakan global The Human Safety Net (THSN) yang berfokus pada pemberdayaan keluarga rentan. Selain menghadirkan berbagai aktivitas edukatif, BERGEMA juga menyalurkan donasi pendidikan bagi anak-anak dari keluarga yang membutuhkan.

Judul Tren Investasi Picu Financial Anxiety, Anak Muda Didorong Perkuat Fondasi Keuangan
Nama Media kabarbursa.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.kabarbursa.com/makro/tren-investasi-picu-financial-anxiety-anak-muda-didorong-perkuat-fondasi-keuangan>
Tanggal Berita 2026-07-04 17:00
Sentiment Positive



Kemudahan mengakses aplikasi investasi dan layanan teknologi finansial (fintech) mendorong semakin banyak generasi muda mulai berinvestasi.

Namun di balik tren tersebut, anak muda sebaiknya tidak terburu-buru mengejar keuntungan tanpa membangun fondasi keuangan yang kuat.

VP Head of Digital Marketing & Partnership Prudential Indonesia, Albertus Andre mengatakan, generasi muda saat ini cenderung langsung mengalokasikan dana ke instrumen investasi dengan harapan memperoleh keuntungan secara cepat.

Menurutnya, pola tersebut berisiko jika tidak diimbangi dengan kesiapan dana darurat maupun perlindungan finansial.

"Kalau saya yang lihat sekarang lebih trennya ke investasi, lebih ke instant cuan. Mungkin karena hadirnya investment app atau fintech yang mudah diakses. Ketika mereka punya sisihan tabungan, mereka mungkin akan lebih memilih yang bisa menghasilkan keuntungan lebih cepat," ujarnya saat ditemui Kabarbursa.com di ajang Young On Top (YOT) National Conference 16 di Jakarta, Sabtu, 4 Juli 2026.

Judul	Transaksi Digital Jadi Mesin Pertumbuhan, Bank Perkuat Inovasi Finansial
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-digital-jadi-mesin-pertumbuhan-bank-perkuat-inovasi-finansial
Tanggal Berita	2026-07-04 17:34
Sentiment	Positive



Pertumbuhan transaksi digital terus menjadi salah satu pendorong utama kinerja industri perbankan. Seiring meningkatnya adopsi layanan digital oleh masyarakat, bank-bank berlomba memperkuat inovasi untuk meningkatkan loyalitas nasabah sekaligus membuka sumber pendapatan baru.

Transformasi digital yang semakin masif tak hanya mengubah pola transaksi nasabah, tetapi juga mendorong peningkatan pendapatan berbasis komisi (fee based income). Di sisi lain, perbankan kini mulai memperluas layanan digital ke berbagai kebutuhan finansial, mulai dari investasi hingga produk asuransi.

Judul	Transaksi Digital Pacu Pendapatan Komisi CIMB Niaga dan BTN
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/transaksi-digital-pacu-pendapatan-komisi-bank
Tanggal Berita	2026-07-04 17:37
Sentiment	Positive



Pertumbuhan transaksi digital terus menjadi salah satu pendorong utama kinerja industri perbankan. Seiring meningkatnya adopsi layanan digital oleh masyarakat, bank-bank berlomba memperkuat inovasi untuk meningkatkan loyalitas nasabah sekaligus membuka sumber pendapatan baru.

Transformasi digital yang semakin masif tak hanya mengubah pola transaksi nasabah, tetapi juga mendorong peningkatan pendapatan berbasis komisi (fee based income). Di sisi lain, perbankan kini mulai memperluas layanan digital ke berbagai kebutuhan finansial, mulai dari investasi hingga produk asuransi.

Judul	AASI Turunkan Biaya Lisensi demi Perluas Pemasar Asuransi Syariah
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/07/04/180100126/aasi-turunkan-biaya-lisensi-demi-perluas-pemasar-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-07-04 18:01
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), organisasi yang mewadahi perusahaan asuransi jiwa syariah, asuransi umum syariah, dan reasuransi syariah di Indonesia, menghadirkan program penurunan biaya lisensi bagi calon tenaga pemasar asuransi syariah. Program yang berlangsung pada Juli hingga September 2026 itu ditujukan untuk memperluas jangkauan pemasaran asuransi syariah di Indonesia.

Judul AASI Turunkan Biaya Lisensi demi Perluas Pemasar Asuransi Syariah
Nama Media jakarta365.net
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/ekonomi/3893585/aasi-turunkan-biaya-lisensi-demi-perluas-pemasar-asuransi-syariah>
Tanggal Berita 2026-07-04 18:04
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), organisasi yang mewadahi perusahaan asuransi jiwa syariah, asuransi umum syariah, dan reasuransi syariah di Indonesia, menghadirkan program penurunan biaya lisensi bagi calon tenaga pemasar asuransi syariah. Program yang berlangsung pada Juli hingga September 2026 itu ditujukan untuk memperluas jangkauan pemasaran asuransi syariah di Indonesia.

Program tersebut menjadi salah satu upaya AASI untuk memberikan kemudahan bagi calon tenaga pemasar yang belum pernah memiliki lisensi asuransi syariah. Kehadiran lebih banyak tenaga pemasar diharapkan dapat membantu masyarakat memperoleh informasi yang lebih baik mengenai perlindungan berbasis prinsip syariah.

Judul	Allianz Sebut Fragmentasi Berpotensi Jadi Cuan Baru bagi Industri Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-sebut-fragmentasi-berpotensi-jadi-cuan-baru-bagi-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-07-04 18:06
Sentiment	Positive



Allianz Research menyebutkan geopolitik dan fragmentasi kian menjadi kekuatan utama yang membentuk industri asuransi. Perekonomian global yang semakin terfragmentasi membuat lanskap risiko menjadi lebih kompleks, menantang model bisnis lintas negara dan mengurangi manfaat diversifikasi tradisional.

"Di saat yang sama, fragmentasi membuka peluang baru dengan meningkatnya kebutuhan akan proteksi, ketahanan, dan transfer risiko khusus termasuk di bidang infrastruktur, keamanan energi, dan risiko politik," kata Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz, dalam laporannya, Sabtu, 4 Juli 2026.

Judul Atasi Fenomena Fatherless, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gencarkan Program BERGE MA

Nama Media ayobandung.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.ayobandung.com/gaya-hidup/7917332435/atasi-fenomena-fatherless-general-indonesia-dan-ibu-profesional-gencarkan-program-bergema>

Tanggal Berita 2026-07-04 18:19

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Bersama mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGE MA (Berbagi Bergerak Bersama) yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan.

Judul	Allianz Global Insurance Report 2026: Pasar Asuransi Indonesia Melonjak 11%
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-global-insurance-report-2026-pasar-asuransi-indonesia-melonjak-11/
Tanggal Berita	2026-07-04 18:39
Sentiment	Positive



Berdasarkan Allianz Global Insurance Report 2026, pasar asuransi Indonesia tumbuh 11 persen dengan total pendapatan premi mencapai EUR15,8 miliar, mencerminkan semakin besarnya kebutuhan masyarakat terhadap solusi perlindungan finansial.

Perkembangan ini mencerminkan terus relevannya asuransi sebagai instrumen penting dalam membantu individu, keluarga, dan pelaku usaha memperkuat ketahanan finansial dalam menghadapi berbagai risiko yang terus berkembang.

| Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz, menyampaikan, Pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan, maupun aset.

Judul	Prudential Syariah Telah Bayar Santunan Rp8,5 Triliun untuk 300.000 Peserta
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/prudential-syariah-telah-bayar-santunan-rp85-triliun-untuk-300000-peserta-587855-mvk.html
Tanggal Berita	2026-07-04 18:58
Sentiment	Positive



Prudential Syariah Telah Bayar Santunan Rp8.5 Triliun untuk 300.000 Peserta (merdeka.com)

Pembayaran santunan disebut sebagai bentuk nyata perlindungan dan dukungan finansial ketika keluarga menghadapi risiko kehidupan.

Perusahaan asuransi , Prudential Syariah mencatat telah membayar santunan sebesar Rp8,5 triliun untuk lebih 300 ribu peserta. Angka ini dihitung sejak perusahaan berdiri sebagai entitas mandiri pada 2022 hingga 2025.

Pembayaran santunan disebut sebagai bentuk nyata perlindungan dan dukungan finansial ketika keluarga menghadapi risiko kehidupan.

Judul	Allianz Global Insurance Report 2026: Industri Asuransi Indonesia Tumbuh 11%, Prospek Tetap Positif
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474540/allianz-global-insurance-report-2026-industri-asuransi-indonesia-tumbuh-11-prospek-tetap-positif
Tanggal Berita	2026-07-04 19:00
Sentiment	Positive



Industri asuransi Indonesia mencatat pertumbuhan dua digit pada 2025 di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan jiwa, kesehatan, dan aset. Di tingkat global, pertumbuhan industri mulai kembali ke tingkat yang lebih normal setelah lonjakan pada tahun sebelumnya, namun prospek jangka panjang dinilai tetap kuat.

Judul Dorong Tumbuh Kembang Anak dan Perkuat Peran Orangtua, Generali Indonesia Hadirkan BERGEEMA di 50 Kota

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/jabar/berita/907568/dorong-tumbuh-kembang-anak-dan-perkuat-peran-orangtua-general-indonesia-hadirkan-bergema-di-50-kota>

Tanggal Berita 2026-07-04 19:12

Sentiment Positive



TUMBUH kembang anak dan penguatan peran orangtua jadi perhatian PT PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia"). Perusahaan terus memperkuat komitmennya dalam mendukung upaya itu.

Salah satu upaya dilakukan melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersama, mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEEMA -Berbagi Bergerak Bersama.

Ini merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan.

Judul BERGEMA Bandung Ajak Ayah Bangun Memori Terbaik Bersama Anak, Bermain Sehari Terkenang Selamanya - Tribunpriangan.com

Nama Media priangan.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://priangan.tribunnews.com/news/87566/bergema-bandung-ajak-ayah-bangun-memori-terbaik-bersama-anak-bermain-sehari-terkenang-selamanya>

Tanggal Berita 2026-07-04 19:21

Sentiment Positive



Di tengah kesibukan dan padatnya aktivitas sehari-hari, sering kali yang paling dibutuhkan anak bukanlah hadiah mahal, melainkan kehadiran orang tuanya.

Penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan ayah dalam pengasuhan berkontribusi positif terhadap perkembangan sosial, emosional, dan rasa percaya diri anak. Bahkan, meluangkan waktu 1–2 jam setiap hari untuk bermain bersama dapat menjadi langkah sederhana yang memberi dampak besar bagi tumbuh kembang mereka.

Semangat itulah yang melahirkan BERGEMA (Berbagi, Bergerak, Bersama), sebuah kegiatan keluarga yang diselenggarakan Ibu Profesional Bandung pada 4 Juli 2026 di Sekolah Bintang Madani. Mengusung tema "Berburu Harta Karun di BERGEMA Bandung", acara ini menghadirkan berbagai permainan tradisional khas Jawa Barat, seperti sapinrong dan beklen, sebagai media bagi ayah dan anak untuk bermain, tertawa, sekaligus membangun kedekatan emosional yang akan menjadi kenangan berharga di masa depan.

Judul	Gelar Program BERGE MA di 50 Kota, Generali Indonesia Ajak Para Ayah Lebih Terbuka dan Terlibat
Nama Media	koran-gala.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koran-gala.id/gala-edu/58717332227/gelar-program-bergema-di-50-kota-general-indonesia-ajak-para-ayah-lebih-terbuka-dan-terlibat
Tanggal Berita	2026-07-04 19:29
Sentiment	Positive



Kegiatan program BERGE MA berfokus pada peran Ayah. 4 Juli 2025 di Sekolah Rintan Mariani, Aramponik

Sebuah fakta memprihatinkan mengungkap bahwa 20,9 persen atau sekitar 1 dari 4 anak di Indonesia tumbuh tanpa kehadiran sosok ayah (fatherless).

Menanggapi isu krusial ini, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menggandeng Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional) untuk meluncurkan program BERGE MA (Berbagi Bergerak Bersama).

Judul	AASI Hadirkan Program Penurunan Biaya Lisensi untuk Perluas Tenaga Pemasar Asuransi Syariah
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474541/aasi-hadirkan-program-penurunan-biaya-lisensi-untuk-perluas-tenaga-pemasar-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-07-04 20:00
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) meluncurkan program penurunan biaya lisensi bagi calon tenaga pemasar asuransi syariah selama periode Juli hingga...

Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) meluncurkan program penurunan biaya lisensi bagi calon tenaga pemasar asuransi syariah selama periode Juli hingga September 2026. Langkah ini ditujukan untuk memperluas jumlah tenaga pemasar sekaligus meningkatkan jangkauan pemasaran asuransi syariah di Indonesia.

Judul Rayakan HUT ke-51, Avrist Sukses Gelar Fun Run Avrist Purple Move 2026

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sports.okezone.com/read/2026/07/04/2/3228260/rayakan-hut-ke-51-avrist-sukses-gelar-fun-run-avrist-purple-move-2026>

Tanggal Berita 2026-07-04 20:04

Sentiment Positive



Dalam rangka merayakan 51 tahun perjalanan, perusahaan asuransi jiwa PT Avrist Assurance (Avrist) sukses menyelenggarakan Avrist Purple Move 2026. Acara tersebut diwujudkan melalui Fun Run 5K bertema "Run, Refresh and Celebrate" pada Minggu (28/6/2026), di Gedung World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta.

Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan ulang tahun Avrist yang ke-51 sekaligus momentum untuk menghormati warisan, nilai-nilai, dan pencapaian yang telah membentuk Avrist selama lebih dari lima dekade. Selain itu, sekaligus untuk memperkuat langkah menuju masa depan yang lebih adaptif, inovatif, dan berkelanjutan.

Judul	Rayakan HUT ke-51, Avrist Sukses Gelar Fun Run Avrist Purple Move 2026
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/rayakan-hut-ke-51-avrist-sukses-gelar-fun-run-avrist-purple-move-2026
Tanggal Berita	2026-07-04 20:04
Sentiment	Positive



Dalam rangka merayakan 51 tahun perjalanan, perusahaan asuransi jiwa PT Avrist Assurance (Avrist) sukses menyelenggarakan Avrist Purple Move 2026. Acara tersebut diwujudkan melalui Fun Run 5K bertema "Run, Refresh and Celebrate" pada Minggu (28/6/2026), di Gedung World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta.

Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan ulang tahun Avrist yang ke-51 sekaligus momentum untuk menghormati warisan, nilai-nilai, dan pencapaian yang telah membentuk Avrist selama lebih dari lima dekade. Selain itu, sekaligus untuk memperkuat langkah menuju masa depan yang lebih adaptif, inovatif, dan berkelanjutan.

Judul	Rayakan HUT ke-51, Avrist Sukses Gelar Fun Run Avrist Purple Move 2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/olahraga/5420895/rayakan-hut-ke-51--avrist-sukses-gelar-fun-run-avrist-purple-move-2026
Tanggal Berita	2026-07-04 20:04
Sentiment	Positive



Dalam rangka merayakan 51 tahun perjalanan, perusahaan asuransi jiwa PT Avrist Assurance (Avrist) sukses menyelenggarakan Avrist Purple Move 2026. Acara tersebut diwujudkan melalui Fun Run 5K bertema "Run, Refresh and Celebrate" pada Minggu (28/6/2026), di Gedung World Trade Centre (WTC) Sudirman, Jakarta.

Kegiatan ini menjadi bagian dari perayaan ulang tahun Avrist yang ke-51 sekaligus momentum untuk menghormati warisan, nilai-nilai, dan pencapaian yang telah membentuk Avrist selama lebih dari lima dekade. Selain itu, sekaligus untuk memperkuat langkah menuju masa depan yang lebih adaptif, inovatif, dan berkelanjutan.

Judul	Asuransi Kesehatan Tak Lagi Sama, OJK Siapkan Aturan Baru soal Cost Sharing
Nama Media	tvonenews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tvonenews.com/ekonomi/451352-asuransi-kesehatan-tak-lagi-sama-ojk-siapkan-aturan-baru-soal-cost-sharing
Tanggal Berita	2026-07-04 20:37
Sentiment	Positive



Industri asuransi kesehatan nasional tengah menghadapi tantangan besar di tengah lonjakan biaya layanan kesehatan dan inflasi medis yang terus meningkat lebih cepat dibandingkan inflasi umum. Kondisi tersebut mendorong regulator dan pelaku industri mencari formula baru agar sistem pembiayaan kesehatan tetap berkelanjutan tanpa mengurangi perlindungan bagi masyarakat.

Judul Dukung Ketahanan Keluarga, Generali Indonesia & Ibu Profesional Hadirkan BERGEMA di 50 Kota

Nama Media jabar.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabar.tribunnews.com/community/1177620/dukung-ketahanan-keluarga-general-indonesia-ibu-profesional-hadirkan-bergema-di-50-kota>

Tanggal Berita 2026-07-04 20:53

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Bersama, mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEMA - Berbagi Bergerak Bersama- yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan.

Judul Allianz Global Insurance Report 2026: Ketahanan Menjadi Kunci Pertumbuhan Industri Asuransi

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-global-insurance-report-2026-ketahanan-menjadi-kunci-pertumbuhan-industri-asuransi/>

Tanggal Berita 2026-07-04 21:32

Sentiment Positive



Allianz Research merilis laporan terbaru Global Insurance Report, yang menganalisis perkembangan pasar asuransi di seluruh dunia. Menurut laporan, industri asuransi global diperkirakan tumbuh sebesar +7,1 persen menjadi EUR 6,9 triliun pada tahun 2025, dengan tambahan premi sebesar EUR 456 miliar.

Meskipun melambat dibandingkan pertumbuhan luar biasa +9,4 persen pada 2024, kinerja ini masih berada jauh di atas rata-rata pertumbuhan tahunan majemuk (CAGR) sepuluh tahun sebesar +5,6 persen, menunjukkan bahwa pendorong utama pertumbuhan industri tetap solid. Asuransi jiwa tetap menjadi segmen terbesar (EUR 2.861 miliar), diikuti oleh asuransi umum sebesar EUR 2.320 miliar, dan asuransi kesehatan sebesar EUR 1.688 miliar.

Judul	Penetrasi Asuransi RI Baru 1,3 Persen PDB di Tengah Pertumbuhan Premi 11 Persen
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/871035/penetrasi-asuransi-ri-baru-1-3-persen-pdb-di-tengah-pertumbuhan-premi-11-persen
Tanggal Berita	2026-07-04 21:41
Sentiment	Positive



Industri asuransi Indonesia mencatat pertumbuhan dua digit pada 2025 di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial.

Berdasarkan Allianz Global Insurance Report 2026, total pendapatan premi asuransi Indonesia mencapai EUR15,8 miliar, atau tumbuh 11% secara tahunan.

Meski demikian, tingkat penetrasi asuransi nasional masih berada di kisaran 1,3% terhadap produk domestik bruto (PDB), menunjukkan masih besarnya kebutuhan proteksi yang belum terpenuhi.

Laporan Allianz Research menunjukkan pertumbuhan tersebut terjadi di tengah tren positif industri asuransi global yang diperkirakan meningkat 7,1% menjadi EUR6,9 triliun pada 2025, dengan tambahan premi mencapai EUR456 miliar.

Judul	Laporan Allianz: Industri Asuransi Indonesia Tumbuh 11 Persen pada 2025
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-04/laporan-allianz-industri-asuransi-indonesia-tumbuh-11-persen-pada-2025
Tanggal Berita	2026-07-04 23:05
Sentiment	Positive



Industri asuransi Indonesia mencatat pertumbuhan dua digit pada 2025 di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial.

Berdasarkan Allianz Global Insurance Report 2026, total pendapatan premi asuransi Indonesia mencapai EUR15,8 miliar, atau tumbuh 11% secara tahunan.

Meski demikian, tingkat penetrasi asuransi nasional masih berada di kisaran 1,3% terhadap produk domestik bruto (PDB), menunjukkan masih besarnya kebutuhan proteksi yang belum terpenuhi.

Laporan Allianz Research menunjukkan pertumbuhan tersebut terjadi di tengah tren positif industri asuransi global yang diperkirakan meningkat 7,1% menjadi EUR6,9 triliun pada 2025, dengan tambahan premi mencapai EUR456 miliar.

Judul	AllianzReport2026: Pasar Asuransi Indonesia Tumbuh Dua Digit di Tengah Fragmentasi Global
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/108474/allianzreport2026-pasar-asuransi-indonesia-tumbuh-dua-digit-di-tengah-fragmentasi-global
Tanggal Berita	2026-07-05 03:00
Sentiment	Positive



Allianz Research resmi merilis laporan terbaru bertajuk Global Insurance Report 2026 yang menyoroti dinamika industri asuransi di tengah situasi dunia yang semakin terfragmentasi. Laporan komprehensif ini menunjukkan bahwa meskipun lanskap politik dan ekonomi global mengalami pergeseran, industri asuransi tetap menunjukkan resiliensi yang tinggi.

Secara global, kumpulan premi diperkirakan mampu tumbuh sebesar 7,1% pada tahun 2025 dengan tambahan nilai premi mencapai 456 miliar euro, sehingga total nilai pasar menyentuh angka 6,9 triliun euro. Kinerja mengesankan ini berhasil melampaui rata-rata pertumbuhan tahunan majemuk selama sepuluh tahun terakhir yang berada di angka 5,6%, sekaligus membuktikan pendorong utama industri ini masih sangat solid.

Judul	Industri asuransi Indonesia dinilai masih punya ruang pertumbuhan besar
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2582046-indonesia-insurance-industry-growth/
Tanggal Berita	2026-07-05 08:34
Sentiment	Positive



Allianz Research resmi merilis laporan terbaru bertajuk Global Insurance Report 2026 yang menyoroti dinamika industri asuransi di tengah situasi dunia yang semakin terfragmentasi. Laporan komprehensif ini menunjukkan bahwa meskipun lanskap politik dan ekonomi global mengalami pergeseran, industri asuransi tetap menunjukkan resiliensi yang tinggi.

Secara global, kumpulan premi diperkirakan mampu tumbuh sebesar 7,1% pada tahun 2025 dengan tambahan nilai premi mencapai 456 miliar euro, sehingga total nilai pasar menyentuh angka 6,9 triliun euro. Kinerja mengesankan ini berhasil melampaui rata-rata pertumbuhan tahunan majemuk selama sepuluh tahun terakhir yang berada di angka 5,6%, sekaligus membuktikan pendorong utama industri ini masih sangat solid.

Judul	Allianz Research Sebut Potensi Pasar Asuransi Indonesia Masih Sangat Besar
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-research-sebut-potensi-pasar-asuransi-indonesia-masih-sangat-besar/
Tanggal Berita	2026-07-05 09:06
Sentiment	Positive



Allianz Research dalam laporan terbaru Global Insurance Report yang menganalisis perkembangan pasar asuransi di seluruh dunia menyatakan secara keseluruhan pasar asuransi global diperkirakan tumbuh 5,3 persen per tahun dalam 10 tahun ke depan, sedikit di atas pertumbuhan ekonomi global.

Untuk Indonesia, Chief Economist dan Chief Investment Officer Allianz Ludovic Subran menjelaskan, tingkat penetrasi asuransi yang masih relatif rendah, yaitu sebesar 1,3 persen terhadap PDB menunjukkan adanya kebutuhan yang belum terpenuhi.

"Oleh karena itu, pertumbuhan tahunan secara keseluruhan diperkirakan mencapai 8,2 persen, lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan PDB nominal sebesar 7,6 persen," katanya, dikutip dari laporannya, Minggu, 5 Juli 2026.

Judul	Sudah Siap Belum? Tagihan RS Tembus Ratusan Juta, Kita Bisa Apa?
Nama Media	baliekbis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.baliekbis.com/sudah-siap-belum-tagihan-rs-tembus-ratusan-juta-kita-bisa-apa/
Tanggal Berita	2026-07-05 09:28
Sentiment	Positive



Membangun kemandirian finansial membutuhkan waktu bertahun-tahun, namun satu risiko kesehatan dapat menghapus hasil perjuangan tersebut dalam sekejap jika tanpa perlindungan yang memadai. Tidak sedikit keluarga yang terpaksa kehilangan aset berharga mereka, mulai dari kendaraan pribadi, tabungan, hingga rumah tinggal, demi menanggung tingginya biaya pengobatan. Situasi serupa pun nyaris dialami oleh keluarga Ronald. Berangkat dari pengalaman kerabat dekat yang mengalami kesulitan finansial akibat tidak memiliki proteksi kesehatan saat jatuh sakit, Ronald sebagai kepala keluarga memutuskan untuk memberikan perlindungan kesehatan bagi anaknya melalui Prudential Syariah pada 2019. Berawal dari proteksi untuk sang anak, Ronald kemudian menyadari pentingnya perlindungan bagi seluruh keluarga. Ia pun memutuskan untuk melengkapi proteksi kesehatan bagi dirinya, istri, dan anaknya.

Judul	Allianz: Menjaga Keterjangkauan Premi Penting untuk Perlindungan Jangka Panjang
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-menjaga-keterjangkauan-premi-penting-untuk-perlindungan-jangka-panjang/
Tanggal Berita	2026-07-05 10:01
Sentiment	Positive



Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz menyatakan pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan, maupun aset.

"Dengan tingkat penetrasi asuransi yang masih relatif rendah, Indonesia memiliki ruang pertumbuhan yang signifikan untuk memperluas akses proteksi bagi lebih banyak masyarakat," katanya, dikutip dari laporan terbaru Global Insurance Report yang dilakukan Allianz Research, Minggu, 5 Juli 2026.

Seiring dengan terus meningkatnya biaya layanan kesehatan, ia menambahkan, menjaga premi asuransi kesehatan agar tetap berkelanjutan dan terjangkau menjadi semakin penting untuk memastikan akses jangka panjang terhadap perlindungan yang berkualitas.

Judul Generali Indonesia Bersama Yayasan Jarimatika Gulirkan Program BERGEMA Sasar 1.000 Anak dari Keluarga Rentan

Nama Media jabarekspres.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabarekspres.com/berita/2026/07/05/generali-indonesia-bersama-yayasan-jarimatika-gulirkan-program-bergema-sasar-1-000-anak-dari-keluarga-rentan/>

Tanggal Berita 2026-07-05 10:09

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia bersama mitra non-governmental organization Yayasan Jarimatika memperkuat komitmen dukungan terhadap tumbuh kembang anak melalui gerakan global The Human Safety Net.

Chief Product Management dan Marketing Officer Generali Indonesia, Jong Wie Siu mengatakan, kolaborasi strategis dari Komunitas Ibu Profesional tersebut diwujudkan dengan menggelar program BERGEMA secara bertahap sepanjang tahun 2026.

"Langkah nyata ini ditargetkan mampu menjangkau hingga 1.000 anak di 50 kota di seluruh wilayah Indonesia," sebut Jong dalam keterangannya.

Judul	Prudential Indonesia Adopsi Agentic AI untuk Percepat Klaim Medis
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/prudential-indonesia-adopsi-agentic-ai-klaim-medis
Tanggal Berita	2026-07-05 10:19
Sentiment	Positive



Industri asuransi mulai memanfaatkan teknologi agentic artificial intelligence (AI) untuk mempercepat proses klaim nasabah. Langkah inovatif ini diambil guna meningkatkan deteksi penipuan serta memperkuat kepatuhan di tengah tingginya permintaan layanan yang personal dan cepat, seperti dilansir dari Finansial. Pemanfaatan teknologi ini berjalan beriringan dengan pertumbuhan literasi dan inklusi asuransi di tanah air.

Merujuk pada Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 yang dirilis Otoritas Jasa Keuangan (OJK), indeks literasi asuransi kini menyentuh 45,45% dan indeks inklusi berada di angka 28,5%. Vice President and Head of AI Strategy & Innovation Prudential Indonesia Madhan Seduraman memaparkan bahwa teknologi kecerdasan buatan kini telah berevolusi dari jenis generatif yang reaktif menuju model agentic. Sistem teranyar ini dinilai mempunyai kemampuan bernalar, mengambil keputusan, serta berkolaborasi dalam ekosistem bisnis yang rumit.

Judul Industri Asuransi Indonesia Tumbuh 11%, Allianz: Penetrasi Rendah Jadi Peluang Besar

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417333678/industri-asuransi-indonesia-tumbuh-11-allianz-penetrasi-rendah-jadi-peluang-besar>

Tanggal Berita 2026-07-05 10:27

Sentiment Positive



Industri asuransi Indonesia mencatat pertumbuhan dua digit pada 2025 di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan jiwa, kesehatan, dan aset. Laporan Allianz Global Insurance Report 2026 mencatat total pendapatan premi industri asuransi nasional mencapai EUR15,8 miliar, atau tumbuh 11% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pertumbuhan tersebut bahkan berada di atas proyeksi pertumbuhan rata-rata industri asuransi global yang mencapai 7,1%, sekaligus menunjukkan masih besarnya potensi pasar domestik di tengah tingkat penetrasi asuransi yang relatif rendah.

Judul Biaya Rumah Sakit Rp500 Juta hingga Rp150 Juta Ditanggung Penuh, Nasabah Prudential Syariah Bersyukur Punya Proteksi

Nama Media paradapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.paradapos.com/news/pr-129475/biaya-rumah-sakit-rp500-juta-hingga-rp150-juta-ditanggung-penuh-nasabah-prudential-syariah-bersyukur-punya-proteksi>

Tanggal Berita 2026-07-05 11:00

Sentiment Positive



Jakarta, sebuah pengalaman pahit kerap menjadi guru terbaik. Bagi banyak keluarga Indonesia, guncangan finansial justru datang bukan dari krisis ekonomi, melainkan dari pintu rumah sakit. Fenomena likuidasi aset—mulai dari kendaraan, tabungan jangka panjang, hingga properti—masih jamak terjadi hanya untuk menutupi biaya pengobatan yang membengkak. Tanpa manajemen risiko yang memadai, akumulasi aset dan investasi yang dibangun bertahun-tahun bisa tergerus dalam sekejap akibat satu guncangan risiko kesehatan. Realitas ini mendorong sebagian orang untuk mengambil langkah preventif, seperti yang dialami oleh seorang nasabah bernama Ronald.

Judul	Avrist Perluas Dampak Positif Lewat Solusi Perlindungan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/avrist-perluas-dampak-positif-lewat-solusi-perlindungan
Tanggal Berita	2026-07-05 11:58
Sentiment	Positive



PT Avrist Assurance (Avrist) terus berkomitmen menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan terpercaya. Dalam lebih dari lima dekade, perusahaan telah membangun kepercayaan masyarakat melalui layanan dan inovasi yang menjawab kebutuhan di setiap tahap kehidupan.

Komitmen ini diwujudkan dengan menghadirkan perlindungan yang tidak hanya memberikan rasa aman, tetapi juga mendukung kesejahteraan nasabah, mitra, dan komunitas. Sejalan dengan semangat Advancing Life, Avrist terus berupaya memberdayakan masyarakat agar dapat menjalani kehidupan yang lebih baik melalui solusi perlindungan yang berkelanjutan.

Judul	Mengapa Proteksi Kesehatan Menjadi Kunci Keberlanjutan Aset Keluarga?
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/JKR25pxK-mengapa-proteksi-kesehatan-menjadi-kunci-keberlanjutan-aset-keluarga
Tanggal Berita	2026-07-05 13:50
Sentiment	Positive



Membangun kemandirian finansial membutuhkan konsistensi selama bertahun-tahun. Namun, tanpa manajemen risiko yang memadai, seluruh akumulasi aset dan investasi keluarga dapat tergerus dalam sekejap akibat satu guncangan risiko kesehatan.

Fenomena ini jamak terjadi di masyarakat, di mana banyak keluarga terpaksa melakukan likuidasi aset, mulai dari kendaraan, tabungan jangka panjang, hingga properti, hanya untuk menutupi tingginya biaya pengobatan (out-of-pocket expenses).

Judul Belajar dari Pengalaman Pahit Kerabat, Kisah Ronald Bentengi Keluarga dengan Perlindungan Kesehatan

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417334275/belajar-dari-pengalaman-pahit-kerabat-kisah-ronald-bentengi-keluarga-dengan-perlindungan-kesehatan>

Tanggal Berita 2026-07-05 13:56

Sentiment Positive



Membangun fondasi finansial yang kokoh membutuhkan perjuangan selama bertahun-tahun. Namun, satu serangan penyakit bisa menghancurkan seluruh jerih payah tersebut dalam sekejap mata tanpa tameng pelindung yang kuat.

Di luar sana, banyak keluarga terpaksa merelakan tabungan masa depan, kendaraan, hingga rumah tempat bernaung demi melunasi tagihan rumah sakit yang mencekik. Situasi serupa pun nyaris dialami oleh keluarga Ronald.

Judul	Astra Life Edukasi 96 Mahasiswa UNDIP tentang Literasi Keuangan dan Prospek Karier di Industri Asuransi
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/56439/astra-life-edukasi-96-mahasiswa-undip-tentang-literasi-keuangan-dan-prospek-karier-di-industri-asuransi-2/
Tanggal Berita	2026-07-05 17:10
Sentiment	Positive



Astra Life menyambut kunjungan 96 mahasiswa Himpunan Mahasiswa Matematika Universitas Diponegoro (HM Matematika UNDIP) di kantor Astra Life, Pondok Indah Office Tower 3, Jakarta, Selasa (23/6). Kunjungan tersebut diterima langsung oleh Human Capital & Service Department Head Astra Life, Rian Surya.

Direktur Astra Life, Cornelius Nangoi, mengatakan edukasi dan literasi keuangan merupakan salah satu komitmen berkelanjutan perusahaan dalam mendukung peningkatan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perencanaan dan perlindungan keuangan.

Judul Asuransi Dunia Masih Melaju, Indonesia Menyimpan Ruang Tumbuh Besar
Nama Media qoo10.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.qoo10.co.id/bisnis/488536/asuransi-dunia-masih-melaju-indonesia-menyimpan-ruang-tumbuh-besar/>
Tanggal Berita 2026-07-06 04:23
Sentiment Positive



Ketidakpastian global akibat geopolitik dan fragmentasi ekonomi belum mampu menghentikan pertumbuhan industri asuransi. Di tengah tekanan ekonomi dan perubahan kebutuhan perlindungan, pasar asuransi global masih diproyeksikan terus melaju, sementara Indonesia muncul sebagai salah satu pasar yang menjanjikan.

Berdasarkan Allianz Global Insurance Report 2026, premi industri asuransi global diperkirakan tumbuh 7,1 persen menjadi EUR6,9 triliun sepanjang 2025. Kenaikan itu setara tambahan premi EUR456 miliar dan masih berada di atas rata-rata pertumbuhan dalam satu dekade terakhir, meski lebih rendah dibanding 2024.

Judul	Dorong Tumbuh Kembang dan Perkuat Peran Orang Tua
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-07-06 05:14
Sentiment	Positive

Dorong Tumbuh Kembang dan Perkuat Peran Orang Tua

Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan Program Bergema

BANDUNG-Generali Indonesia terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersama, mitra non-governmental organization, Yayasan Jari'matika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program Bergema - Berbagi Bergerak Bersama - yang

merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan.

Sepanjang 2026, Bergema akan menjangkau 1.000 anak di 50 Kota di Indonesia yang juga sekaligus pemberian donasi bagi pendidikan anak dari keluarga rentan. Spesial di tahun ini, Bergema mengangkat tema "Aku dan Bapakku" yang mendorong penguatan peran ayah dalam tumbuh kembang anak. Di kegiatan ini, setiap keluarga mengikuti berbagai aktivitas yang dirancang secara interaktif, mulai dari permainan kolaboratif ayah dan anak, sesi parenting edukasi perencanaan keuangan keluarga, dan aktivitas seru berbasis permainan

(play-based learning).

Di Bandung, kegiatan Bergema diselenggarakan Sabtu, 4 Juli 2026 di Sekolah Bintang Madani, Jalan Terusan Pesantren, Arcamanik, Kota Bandung yang turut dihadiri oleh para karyawan tenaga pemasar Generali Indonesia. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian pelaksanaan Bergema yang akan berlangsung secara bertahap di berbagai kota di Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.

The Human Safety Net sendiri merupakan gerakan global Generali Group yang aktif di 26 negara, dan bertujuan untuk membuka potensi orang-orang yang hidup dalam keadaan rentan, sehingga mereka dapat mengubah kehidupan keluarga



BERGEMA: Generali Indonesia mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN) melalui program Berbagi Bergerak Bersama (Bergema).

dan komunitas mereka. Setiap tahunnya, The Human Safety Net mengajak peran serta dari karyawan, tenaga pemasar, mitra serta masyarakat secara umum, untuk berpartisipasi dalam penggalangan dana guna meningkatkan dampak sosial. Adapun program Bergema terselenggara berkat donasi yang terkumpul di tahun 2025 dengan total donasi senilai Rp1,2 Miliar yang disalurkan secara langsung kepada Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional).

Jong Wie Siu selaku Chief Product Management dan Marketing Officer mengungkapkan, pihaknya percaya keluarga adalah lingkungan pertama dan terpenting bagi tumbuh kembang anak. (arh)

Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan Program Bergema **BANDUNG**-Generali Indonesiaterusmemperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orangtua melalui gerakan 'The Human Safety Net (THSN). Bersama, mitra non-govemmeital organization, Yayasan Jari'matika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program Bergema Berbagi Bergerak Bersama - yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagianak-anakdan orang tua dari keluarga rentan. Sepanjang2026, Bergemaakan menjangkau 1.000 anak di 50 KotadiIndonesia yangjugasekaliguspemberiandonasibagipendidikananak dari keluargarentan. Spesial di tahun ini, Bergema mengangkat tema "Aku dan Bapakku" yangmendorongpenguatan peran ayah dalam tumbuh kembang anak Di kegiatan ini, setiapkeluarga mengikuti berbagai akivitas yang dirancang secara interaktif, mulai dari permainan kolaboratif ayah dan anak, sesi parenting edukasi perencanaan keuangan keluarga, dan akitivasseru berbasis permainan.

Judul	Allianz Ungkap Pasar Asuransi Indonesia Tumbuh Dua Digit
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-07-06 08:33
Sentiment	Positive

Allianz Ungkap Pasar Asuransi Indonesia Tumbuh Dua Digit

NERACA

Jakarta - Dalam laporan Allianz Global Insurance Report 2026 terungkap pasar asuransi Indonesia mencatat pertumbuhan sebesar +11%, dengan total pendapatan premi mencapai EUR15,8 miliar. Perkembangan ini mencerminkan terus relevannya asuransi sebagai instrumen penting dalam membantu individu, keluarga, dan pelaku usaha memperkuat ketahanan finansial dalam menghadapi berbagai risiko yang terus berkembang.

"Pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebu-

tuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan, maupun aset. Dengan tingkat penetrasi asuransi yang masih relatif rendah, Indonesia memiliki ruang pertumbuhan yang signifikan untuk memperluas akses proteksi bagi lebih banyak masyarakat.

Seiring dengan terus meningkatnya biaya layanan kesehatan, menjaga premi asuransi kesehatan agar tetap berkelanjutan dan terjangkau menjadi semakin penting untuk memastikan akses jangka panjang terhadap perlindungan yang berkualitas," jelas Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, seba-

gaimana dikutip dalam keterangannya. Melalui pendekatan ONE Allianz, sambung dia, Allianz Indonesia tetap berkomitmen untuk menyediakan solusi perlindungan yang relevan, mudah diakses, dan berkelanjutan guna mendukung ketahanan finansial masyarakat Indonesia.

Secara keseluruhan, pasar asuransi global diperkirakan tumbuh sebesar +5,3% per tahun dalam sepuluh tahun ke depan, sedikit di atas pertumbuhan ekonomi global.

Untuk Indonesia, tingkat penetrasi asuransi yang masih relatif rendah, yaitu sebesar 1,3% terhadap PDB, menunjukkan adanya kebutuhan yang belum terpenuhi. Oleh karena itu, per-

tumbuhan tahunan secara keseluruhan diperkirakan mencapai +8,2%, lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan PDB nominal sebesar 7,6%.

Untuk asuransi kerugian, pertumbuhan global diperkirakan mencapai +4,7% hingga 2036 (pertumbuhan asuransi kerugian di Indonesia bertumbuh sebesar 7,3%). Segmen ini diperkirakan akan mencatatkan tingkat pertumbuhan yang solid di hampir seluruh pasar, seiring meningkatnya kebutuhan akan perlindungan secara global.

Allianz Research juga tetap optimistis terhadap prospek asuransi jiwa, yang diperkirakan tumbuh +4,9% per tahun, didukung oleh tingkat suku bunga.  hari

Dalam laporan Allianz Global Insurance Report 2026 terungkap pasar asuransi Indonesia mencatat pertumbuhan sebesar +11%, dengan total pendapatan premi mencapai EUR15,8 miliar. Perkembangan ini mencerminkan terus relevannya asuransi sebagai instrumen penting dalam membantu individu, keluarga, dan pelaku usaha memperkuat ketahanan finansial dalam menghadapi berbagai risiko yang terus berkembang.

"Pertumbuhan industri asuransi Indonesia yang terus berlanjut mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan, baik untuk jiwa, kesehatan, maupun aset. Dengan tingkat penetrasi asuransi yang masih relatif rendah, Indonesia memiliki ruang pertumbuhan yang signifikan untuk memperluas akses proteksi bagi lebih banyak masyarakat.